PROPUESTA DE PATROCINIO

Para empresas colaboradoras

UPCT Racing Team, temporada 2027



UNA INVITACIÓN

En UPCT Racing Team, +60 estudiantes de la Universidad Politécnica de Cartagena diseñamos, fabricamos y llevamos a competir un monoplaza de Formula Student.

En este documento explicamos cómo podríamos colaborar y qué ganaría una empresa patrocinadora con ello. Nos encantaría comentarlo en persona.



QUIÉNES SOMOS

El equipo de Formula Student de la Universidad Politécnica de Cartagena: una asociación sin ánimo de lucro que diseña, fabrica y pone a prueba un monoplaza de competición cada temporada.

+60
estudiantes en el equipo

2008
año de fundación

17
patrocinadores

261
nuestro dorsal en Formula Student Spain 2025

LA COMPETICIÓN: FORMULA STUDENT

La competición de ingeniería más completa para estudiantes: cada equipo diseña, fabrica y prueba su propio monoplaza, sin kits, y se evalúa también como empresa.

Pruebas estáticas

Diseño del vehículo ante un jurado técnico, costes y viabilidad comercial, y presentación empresarial.

Pruebas dinámicas

Aceleración, autocross (agilidad en curva) y endurance (fiabilidad, eficiencia y resistencia en carrera).

EXPERIENCIA Y PRÓXIMO OBJETIVO

Formula Student Spain 2025

Llevamos el coche 261 al Circuit de Barcelona-Catalunya para aprender y preparar el salto a las pruebas dinámicas.

El siguiente paso

Competir también en las pruebas dinámicas. La propuesta de patrocinio busca apoyo para avanzar hacia ese objetivo.



EQUIPO Y MÉTODO DE TRABAJO

+60 estudiantes desarrollan un monoplaza de combustión y gestionan el proyecto.

Áreas técnicas

Desarrollo del coche, desde la aerodinámica hasta la fabricación.

Marketing y gestión

Patrocinios, relación con empresas, comunicación y web del equipo.

Diseño

Componentes conforme al reglamento.

Fabricación

Construcción y montaje en el taller.

Validación

Comprobación mediante pruebas físicas.

Competición

Presentación y defensa del proyecto.

Experiencia práctica con plazos, presupuestos y un plan de negocio.

QUÉ GANA SU EMPRESA

Visibilidad

Marca en coche, equipamiento y eventos.
Instagram: +2200 seguidores

Talento

Contacto con estudiantes que trabajan con diseños, plazos y presupuestos, y buscan prácticas o su primer empleo.

Conexión

Un punto de encuentro con la universidad y con el resto de empresas que apoyan el proyecto.



DÓNDE ENCAJA EN EL PROYECTO

Necesidad del equipo

Vincular la aportación a una necesidad del monoplaza o del equipo. Concretar su uso y utilidad antes de acordar la colaboración.

Objetivo de la empresa

Elegir un objetivo compartido: notoriedad de marca, mostrar una solución en uso o acercarse al talento técnico. Orientar las acciones a ese objetivo.

Activación de marketing

Proponer contenido sobre el trabajo del equipo y el uso de la aportación. Adaptar el mensaje a Instagram según el público.

Medición y seguimiento

Acordar indicadores según el objetivo: alcance e interacciones, visitas con enlaces identificables o contactos generados. Revisar los resultados.

Propuesta a concretar con cada patrocinador según sus objetivos y los recursos del equipo.

DÓNDE SE VERÁ SU MARCA

En el coche

En pista, en competición y en cada exposición del monoplaza.

En el equipamiento

En los polos que lleva el equipo en competición y en los eventos.

En redes sociales

Instagram: +2200 seguidores

En eventos

Semana de la Ciencia, Noche de los Museos, visitas a centros educativos…

En la universidad

En las pancartas del equipo en la UPCT y en la competición.

En divulgación

En los carteles, folletos y materiales de los eventos en los que participa el equipo.

DIVULGACIÓN Y PRESENCIA LOCAL

Acercamos la ingeniería a jóvenes y familias en la región.

Semana de la Ciencia

Evento de divulgación científica en Murcia que acerca la ciencia y la tecnología al público mediante talleres y actividades interactivas.

Noche de los Museos, visitas a centros educativos...





FORMAS DE COLABORAR

Aportación económica

Una aportación al presupuesto de la temporada.

Aportación material

Fabricación, descuentos, herramientas y piezas, o asistencia técnica de expertos.

Cuando la colaboración aporta un valor añadido más allá de lo económico, los beneficios de cada categoría se pueden negociar.



CATEGORÍAS DE PATROCINIO

	BRONCE	PLATA	ORO	PLATINO	DIAMANTE
Aportación	Menos de 500 €	Desde 500 €	Desde 2.500 €	Desde 5.000 €	Desde 10.000 €
Logo en el coche y en el equipamiento	Pequeño	Pequeño o mediano	Mediano o grande	Mediano o grande	Zona a elegir
Pancartas e invitación a la presentación del coche	No	Sí	Sí	Sí	Sí
El coche y el equipo en eventos de la empresa	No	No	No	Sí	Sí
Zona pintada con los colores de la marca	No	No	No	No	Opcional

Todas las categorías incluyen presencia en nuestras redes sociales. Cada categoría incluye todo lo de la anterior.

BRONCE

Menos de 500 €

- Logo pequeño en la parte posterior del coche
- Logo pequeño en la parte inferior del polo del equipo
- Presencia en nuestras redes sociales





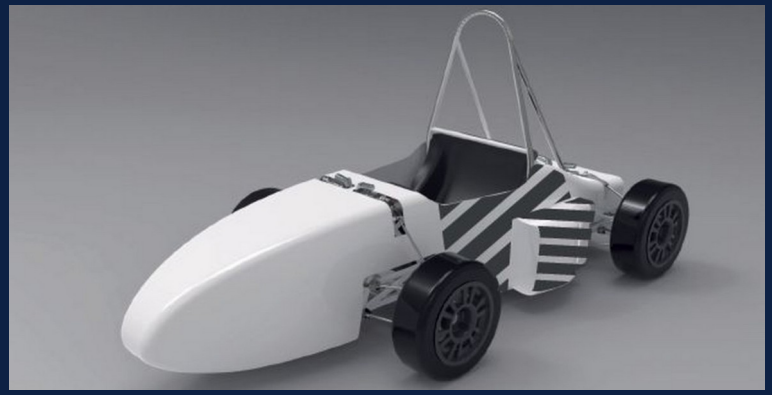
Logo en el polo

La zona marcada indica dónde aparece el logo.

PLATA

Desde 500 €

- Logo pequeño o mediano en el lateral del coche
- Logo mediano en la parte intermedia del polo
- Redes sociales y pancartas en la universidad y en la competición
- Invitación a la presentación del coche





Logo en el polo

La zona marcada indica dónde aparece el logo.

ORO

Desde 2.500 €

- Logo mediano o grande en la parte superior del coche
- Logo grande en la parte intermedia superior del polo
- Redes sociales y pancartas en la universidad y en la competición
- Invitación a la presentación del coche





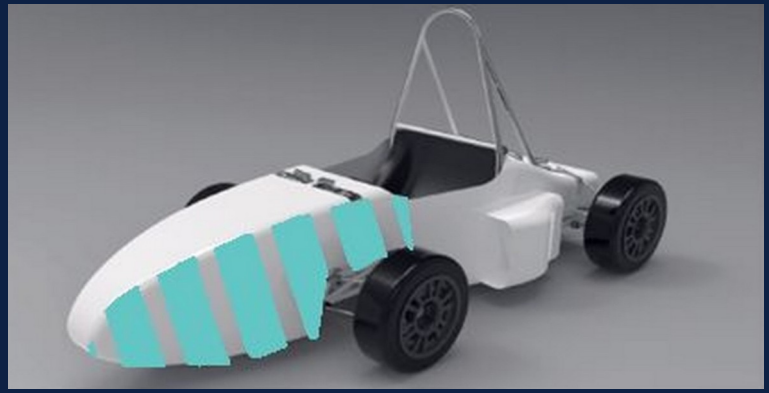
Logo en el polo

La zona marcada indica dónde aparece el logo.

PLATINO

Desde 5.000 €

- Logo mediano o grande en los dos laterales del coche
- Logo en la parte superior del polo, a mayor tamaño
- Redes sociales y pancartas en la universidad y en la competición
- Invitación a la presentación del coche
- El coche y el equipo en los eventos de la empresa





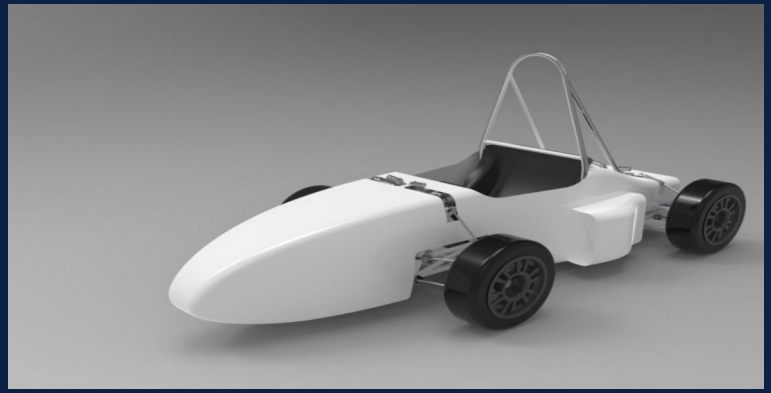
Logo en el polo

La zona marcada indica dónde aparece el logo.

DIAMANTE

Desde 10.000 €

- Logo en la zona del coche y del equipo que elija el patrocinador
- Opción de pintar esa zona con los colores de la marca
- Logo en la parte delantera del polo
- Logo en la parte superior del casco del piloto, junto al logo del equipo
- Redes sociales y pancartas en la universidad y en la competición
- Invitación a la presentación del coche
- El coche y el equipo en los eventos de la empresa





Logo en el polo

La zona marcada indica dónde aparece el logo.

QUÉ OFRECEMOS A CAMBIO

Cuando la aportación no es económica, acordamos juntos los beneficios, tomando como referencia una categoría de patrocinio.



Categoría de referencia

Bronce, Plata, Oro, Platino o Diamante, a acordar

- Logo del patrocinador en el coche y en el polo del equipo, en la zona que acordemos
- Presencia en nuestras redes sociales y publicaciones mostrando su producto o servicio en el coche
- Pancartas e invitación a la presentación del coche, según la categoría

PRÓXIMOS PASOS

Reunión

Nos conocemos y entendemos qué busca su empresa.

A medida

Acordamos la categoría y la forma de colaborar.

Acuerdo

Lo dejamos por escrito en un acuerdo de patrocinio.

En marcha

El logo del patrocinador entra en el coche y anunciamos la colaboración.

Para aparecer en el coche de esta temporada, conviene cerrar la colaboración cuanto antes.

El equipo

upctracingteam@gmail.com

upctracingteam.com

Instagram: @upctracing

HABLEMOS

Gracias por su tiempo. Nos encantaría que su empresa corriera con nosotros esta temporada.